

## **Вопросы к зачету по курсу «Ораторское искусство»**

### **Вопросы для проверки уровня обученности «знать»:**

1. Сущность понятий «ораторское искусство», «риторика», «красноречие».
2. Цель и задачи ораторского искусства.
3. Зарождение риторики: античность.
4. Периоды развития западноевропейской риторики.
5. Исторический и национальный характер риторики
6. Российские традиции ораторского искусства.
7. Объект и предмет риторики.
8. Роды красноречия: понятие, характеристика.
9. Функционально-смысловые типы речи.
10. Виды социально-политического красноречия.
11. Виды академического красноречия.
12. Виды судебного красноречия.
13. Виды социально-бытового красноречия.
14. Виды богословско-церковного красноречия.
15. Сущность классической схемы риторического поступка.
16. Тропы и фигуры речи в публичном выступлении.
17. Качества успешного оратора.
18. Типы ораторов.
19. Поведение оратора в аудитории (невербальные аспекты).
20. Критерии эффективной речи.
21. Подготовка к выступлению.
22. Основные правила композиции. Методы изложения материала.
23. Рамочная конструкция выступления.
24. Трехчастная структура выступления.
25. Вступление, его виды и функции.
26. Приёмы привлечения внимания аудитории.
27. Заключение, его функции. Варианты концовок.
28. Техника произнесения речи.
29. Принципы ответов на вопросы аудитории.
30. Законы логики в ораторской речи.
31. Понятие и классификация споров.
32. Правила ведения спора.
33. Стратегия и тактика спора, фазы спора.

34. Правила эффективной аргументации.
35. Полемические приёмы.
36. Некорректные приемы ведения спора.
37. Эффективность речевого воздействия.
38. Коммуникативная неудача: понятие, причины.
39. Речевая агрессия и способы ее преодоления.
40. Законы коммуникативного согласия.
41. Языковой паспорт говорящего.

**Вопросы для проверки уровня обученности «уметь»:**

1. Раскрыть роль личностного начала в процессе формирования ораторского мастерства.
2. Провести анализ использования изобразительно-выразительных средств в современных публичных выступлениях в деловой коммуникации.
3. Проанализировать использование изобразительно-выразительных средств в современных публичных выступлениях в средствах массовой информации.
4. Проанализировать изменение речевого поведения публичных лиц современности по сравнению ораторами предыдущего поколения.
5. Определить причины возникновения коммуникативных неудач в современной массовой коммуникации.
6. Проиллюстрировать понятие «языковая мода».
7. Проиллюстрировать понятие «языковой вкус».
8. Предложить наиболее действенные методы решения проблемы культурной грамотности населения России.

**Задания для проверки уровня обученности «владеть»:**

1. Привести формулы речевого этикета для ситуации общения людей, разных по социальному статусу.
2. Кратко выразить свое суждение по актуальному вопросу профессионального развития, используя стилевые характеристики различных функциональных стилей.
3. Разработать сценарий проведения деловых переговоров.
4. Привести примеры нарушений правил делового этикета в ходе деловой беседы, телефонных переговоров.
5. Составить краткую речь, используя принцип рамочной конструкции выступления.
6. Подготовить краткую информационную речь, используя приемы привлечения внимания аудитории.

7. Подготовить краткую убеждающую речь, используя логические и психологические доводы.
8. Подготовить краткую речь для презентации новой художественной книги.
9. Раскрыть стратегию речевого поведения одного из современных ораторов (по материалам СМИ).